

Zukunftsweisendes Konzept für Direktmailings

Mit printmaileasy.de lanciert der Mediendienstleister themediahouse GmbH, seit über 10 Jahren in der Konzeption und Produktion personalisierter Marketingprodukte erfolgreich, ein neuartiges Angebot. Erstmals erhalten Unternehmen die Möglichkeit, attraktive Mailingproduktionen schon in kleinen Auflagen zielorientiert und wirtschaftlich zu realisieren.

Bereits bei der Premiere anlässlich der Nürnberger Mailingtage vom 24. bis 25. Juni 2009 konnte man große Resonanz auf das weltweit erste Web-to-Print-Portal mit DESIGN-Vorlagen auf der Basis vorkonfektionierter Papiere verzeichnen.

Vor dem Hintergrund, das Dialogmarketing als zeitgemäße Form der Kundengewinnung und -bindung für jede Firma zugänglich zu gestalten, richtet sich das Konzept bewusst an alle Unternehmen, unabhängig von Mitarbeiterstärke und Branche.

Die Basis für die wirtschaftliche Produktion bilden patentierte, neuartige Papiere von Convertible Solutions. Hier sind die Rohbögen bereits mit Perforationen und Klebepunkten für den jeweiligen Selfmailer ausgestattet. Die bisher erforderliche, aufwändige Weiterverarbeitung nach dem Druck, der im digitalen Bogenoffset-Verfahren an derzeit zwei Standorten erfolgt, wird somit wesentlich vereinfacht.

Für Unternehmen mit Filialstruktur hält printmaileasy.de drei EXKLUSIV-Pakete in unterschiedlichen Größenordnungen für die einheitliche Herstellung von Mailings bereit. printmaileasy.de fungiert hier als zentrale Dienstleistungsplattform, die firmeneigene Mailingprodukte im Corporate Design des Unternehmens hinterlegt und autorisierten Niederlassungen oder Fachhändlern anhand gemanagter Zugänge den Zugriff gewährt. Welche Elemente ausgetauscht werden können, wird mit der Marketingabteilung des Unternehmens vereinbart.

Hinterlegte DESIGN-Vorlagen sind bei printmaileasy.de nicht nach Gewerbe geordnet, sondern nach Anlass der Aussendung und daher branchenübergreifend in Form hochwertiger Vorlagen verfügbar. Wie auch die PRODUKTE, zu denen Selfmailer, Postkarten und Specials in zahlreichen Ausführungsversionen zählen, werden die DESIGNS kontinuierlich erweitert.

Zwei Routen stehen dem Besucher für die Erstellung seines Mailings zur Verfügung: Im EASY-Modus können vorhandene DESIGNS online mit eigenen Produktabbildungen, Texten und Corporate Design-Elementen ergänzt werden, während Werbeagenturen oder versierten Gestaltern innerhalb der PROFESSIONAL-Linie die Option geboten wird, offline anhand der Standbogen-Vorlage zu gestalten.

Neben dem Einfügen einer Adressliste (Excel-Datei) für die Adressierung ist es bei beiden Vorgehensweisen möglich, an jeder gewünschten Stelle eine Personalisierung festzulegen. Über die Anzahl und Gestaltung der Personalisierungen kann der Besucher dabei frei entscheiden – sie können auch als Negativversion über eine Bildfläche gesetzt oder farblich hervorgehoben werden.

Hat der Anwender die Gestaltung abgeschlossen, erhält er ein Kontroll-PDF zur Druckfreigabe und kann per Online-Bestellung den Auftrag zur Produktion erteilen. Sein Mailing wird innerhalb von 3-4 Tagen in der gewünschten Auflage hergestellt und versendet.

www.printmaileasy.de

Die Verwendung und Veröffentlichung der bereitgestellten Presseinformationen im Zusammenhang der Berichterstattung über printmaileasy.de ist honorarfrei erlaubt. Wir bitten um ein Belegexemplar.

Kontakt: presse@printmaileasy.de, Telefon +49(0)7041.88020