



## printmaileasy.de gewinnt beim Innovationspreis mit Druckkonzept von morgen

In ganz Deutschland ausgeschrieben, in der Landeshauptstadt Stuttgart verliehen, in der Region angekommen: the**media**house GmbH errang in der Sparte „Technologie Weiterverarbeitung“ den zweiten Platz beim diesjährigen Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie.

Dessen Entwicklung des Internetportals „print**maileasy**.de mit lasergeschnittenen Mailingprodukten“ hat sich erfolgreich gegen rund 350 Bewerbungen bundesweit behauptet.

Zudem konnte sich das Team um Jörg Scheffler bei der Preisverleihung „PrintNight“ am 18. Oktober über eine weitere Auszeichnung freuen: In der Kategorie „Crossmediale Vernetzung“ schaffte man es unter die besten Zehn.

Das im Juni 2009 gestartete Internetportal „print**maileasy**.de“ vernetzt die Produktion von gedruckten Mailings mit dem Gestalten und Bestellen via Internet. Unternehmen haben erstmals die Möglichkeit, individuelle Mailings gezielt, wirtschaftlich und in kleiner Auflage umzusetzen.

Zur Fachmesse „Nürnberger Mailingtage“ konnte im Juni diesen Jahres eine weitere Pionierleistung vorgestellt werden. Wo bisher Aufwand und Werkzeugkosten für Stanzformen nötig waren, kann the**media**house mit einem speziell entwickelten Laserschneidsystem nun flexibel und kostengünstig freie Formen aus bedrucktem Papier schneiden. Diese bisher weltweit einzigartige Kombination, „print**maileasy**.de“ plus Laserschneidsystem, öffnet der Individualisierung von Druckerzeugnissen und Mailingprodukten Tür und Tor. Jörg Scheffler: „Wir sehen den prozessoptimierten Produktionsablauf per Internet in Kombination mit dem freien Laserschneidsystem als Grundlage, um Kunden Individual-Auflagen zu zahlbaren Preisen anzubieten. Weiter gedacht ist das für uns sogar die Grundvoraussetzung dafür, mit Druckprodukten weiterhin erfolgreich zu sein.“